

ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском конкурсе творческих проектов «Мыслители земли Коми: читая по-новому»

1. Общие положения

1.1. Положение о Республиканском конкурсе творческих проектов «Мыслители земли Коми: читая по-новому» (далее - Конкурс) определяет порядок проведения мероприятия.

1.2. Конкурс посвящается Году патриотизма в Республике Коми.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- популяризация творческого наследия К.Ф.Жакова, В.П. и В.В.Налимовых, П.А.Сорокина как национального достояния коми народа (приложение №1);
- раскрытие творческого потенциала участников Конкурса;
- совершенствование ИКТ-компетенций участников Конкурса;
- выявление, поддержка и поощрение талантливых учащихся и студентов, педагогических и руководящих работников образовательных организаций Республики Коми.

1.4. Организаторами республиканского конкурса являются ГОУДПО «Коми республиканский институт развития образования» и ГБУ "Центр "Наследие" имени Питирима Сорокина.

Координатор Конкурса: заведующий центром развития этнокультурного образования ГОУДПО «КРИО» Татьяна Владимировна Якубив. Телефон для справок: (8212) 240741 (241).

1.5. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет с правами жюри (приложение №2).

1.6. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

- проведение информационных мероприятий в рамках Конкурса;
- регистрацию работ, присланных для участия в Конкурсе, проверку соответствия оформления и содержания работ требованиям, предусмотренным настоящим Положением;
- отбор и оценку лучших работ, определение и награждение победителей.

1.7. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

2. Участники Конкурса:

2.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся 5-11 классов и студенты 1-2 курсов, педагоги и руководители образовательных организаций Республики Коми.

2.2. Участие может быть индивидуальным или в соавторстве.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 12 июня по 12 октября 2015 г.

3.2. Конкурс проводится по номинациям для 3 категорий участников:

- учащихся и студентов по двум возрастным категориям:
 - 1) учащиеся 5-9 классов;
 - 2) учащиеся 10-11 классов и студенты 1- 2 курса;
- педагогов;
- руководителей образовательных организаций.

3.3. Номинации для учащихся и студентов:

3.3.1. «Издательский проект».

В Конкурсе участвуют сборники цитат, энциклопедии афоризмов из работ К.Ф.Жакова, В.П. и В.В.Налимовых, П.А.Сорокина по темам «Наставления коми философов», «Блестящие афоризмы», «Актуально во все времена» или по самостоятельно определенным темам.

Критерии оценки:

- соответствие проекта теме, целям и задачам Конкурса;
- глубина и оригинальность отобранного материала;
- системность представленного материала;
- презентабельность.

3.3.2. «Веб-ресурс».

В Конкурсе участвуют сайты (например, «Памяти выдающихся земляков-философов» или по самостоятельно определенным темам), блоги (например, «Задай любой вопрос, и мы вместе найдем ответ в книгах земляков-философов» или по самостоятельно определенным темам).

Критерии оценки:

- соответствие проекта теме, целям и задачам Конкурса;
- глубина и оригинальность отобранного материала;
- презентабельность;
- техническое исполнение.

3.3.3. «Буктрейлер» (приложение №3).

В Конкурсе участвуют видеоролики, посвященные книгам К.Ф.Жакова, В.П. и В.В.Налимовых, П.А.Сорокина.

Критерии оценки:

- соответствие проекта теме, целям и задачам Конкурса;
- оригинальность и выразительность решения творческой задачи;
- полнота и глубина раскрытия содержания книги;
- техническое исполнение.

3.4. Номинации для педагогов:

3.4.1. «Издательский проект».

В Конкурсе участвуют учебные и учебно-методические пособия, рабочие тетради, посвященные изучению творчества мыслителей земли Коми (приложение №4)

Критерии оценки:

- соответствие проекта теме, целям и задачам Конкурса;
- глубина и оригинальность представленного материала;
- практико-ориентированный и системно-деятельностный характер системы заданий.

3.4.2. «Веб-ресурс».

В Конкурсе участвуют интернет-игры, веб-квесты, ЭОР и т.д., посвященные жизни и творчеству К.Ф.Жакова, В.П. и В.В.Налимовых, П.А.Сорокина (возможная тематика: «По россыпи мудрых мыслей коми философов», «По сорокинским (жаковским, налимовским) местам» или по самостоятельно выбранным темам).

Критерии оценки:

- соответствие проекта теме, целям и задачам Конкурса;
- глубина и оригинальность представленного материала;
- практико-ориентированный и системно-деятельностный характер заданий;
- техническое исполнение.

3.4.3. «Методическая разработка».

В Конкурсе участвуют сценарии урока и внеклассных мероприятий по жизни и творчеству К.Ф.Жакова, В.П. и В.В.Налимовых, П.А.Сорокина на системно-деятельностной основе.

Критерии оценки:

- соответствие проекта теме, целям и задачам Конкурса;
- современное педагогическое целеполагание;
- отбор актуального содержания;
- использование приемов, методов и технологий, обеспечивающих достижение предметных, метапредметных и личностных результатов;
- использование современных форм и средств контрольно-оценочной деятельности.

3.5. Номинация для руководителей образовательных организаций:

3.5.1. «Управленческий проект».

В Конкурсе участвует программное обеспечение внеурочной деятельности (например, «Программа внеурочной деятельности по популяризации наследия мыслителей земли Коми» и т.д.).

Критерии оценки:

- соответствие проекта теме, целям и задачам Конкурса;
- наличие и полнота всех структурных элементов программы;
- разнообразие форм работы;
- обоснованность и системность мероприятий.

3.6. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 12 октября 2015 года прислать по электронной почте creko@kriro.ru следующие документы:

- 1) работу участника;
- 2) заявку на участие (приложение №5).

3.7. Участие в Конкурсе является согласием на обработку персональных данных участника.

4. Требования к оформлению

4.1. Титульный лист работы содержит название образовательной организации, название номинации и работы, ФИО автора, класс (курс) – для учащихся и студентов, ФИО автора, должность – для педагогов и руководителей.

4.2. Текстовый документ работы должен быть выполнен в редакторе Microsoft Word: ориентация листа – книжная, формат А4; левое поле страницы – 3 см, верхнее и нижнее поля – по 2 см, поле справа – 1,5 см; шрифт Times New Roman, размер шрифта для текста – 14 пт., междустрочный интервал – 1,5 строки, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ – 1,25 см (без использования клавиш «Tab» или «Пробел»). Страницы нумеруются. Использование в тексте разрывов страниц НЕ допускается. Возможно использование иллюстрации и фотографий, под которыми следует указать автора и название. Размеры иллюстраций и фотографий не должны выходить за пределы указанных полей.

4.3. Буктрейлеры и веб-ресурсы должны сопровождаться пояснительной запиской, раскрывающей концепцию проекта (объем 1-2 стр.).

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Итоги Конкурса будут подведены в период с 12 октября по 4 ноября 2015 года.

5.4. Победители в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами и денежными сертификатами на сумму 10000 рублей. Призеры в каждой номинации Конкурса награждаются электронными дипломами. Участникам выдаются электронные сертификаты.

5.5. Итоги Конкурса будут размещены на сайте <http://www.kriro.ru>

Хот-лист ссылок на интернет-ресурсы для участников Конкурса:

К.Ф. Жаков

Сайт «Традиционная культура коми-зырян» - <http://foto11.com/komi/writer/zhakov.php>

Сайт «Русские Латвии» - <http://www.russkije.lv/ru/pub/read/pokrovskoe-cemetery/lica-22.html>

Сайт «Культура в Вологодской области» - <http://cultinfo.ru/literature/early-writers-vologda/kallistrat-zhakov.php>

Сайт «Киберленинка» - <http://cyberleninka.ru/article/n/dobro-i-zlo-v-religiyah-narodov-i-v-zhizni>

Журнал «Сюжетология и сюжетография». 2013. № 1 -

http://fehu.philology.nsc.ru/journals/sis/pdf/SS1/2013_1_12.pdf

В.П. и В.В. Налимовы

Сайт о В.В. Налимове - <http://v-nalimov.ru>

Страница В.В.Налимова Вконтакте - <http://vk.com/vasilynalimov>

Книга Золотухиной-Аболиной Е.В. о В. В. Налимове - http://game.ru/book/philosophy/v_nalimov

Сайт «Традиционная культура коми-зырян» -

<http://foto11.com/komi/ethnography/nalimov/about.shtml>

Сайт «Полевые финно-угорские исследования» <http://www.komi.com/pole/publ/history/4.asp>

Журнал «Арт» <http://www.artlad.ru/magazine/authors/543>

П.А. Сорокин

Центр «Наследие» имени Питирима Сорокина - <http://rksorokinctr.org>

Официальный сайт Фонда Питирима Сорокина (Винчестер, США) - sorokinfoundation.org

Информационный портал "Питирим Сорокин" - pitirimsorokin.org

Специальная коллекция Питирима Сорокина в Саскачеванском университете (Канада) - library2.usask.ca/sorokin

Международный институт Питирима Сорокина-Николая Кондратьева - psorokin.newparadigm.ru

Портал социологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова «Фонд имени Питирима Сорокина» - sorokinfond.ru

Книга П.А. Сорокина «Долгий путь» <http://www.sakharov-center.ru/asfcd/auth/?t=page&num=4764>

Состав оргкомитета Конкурса с правами жюри

1. Шеболкина Евгения Петровна, к.ф.н., ректор ГОУДПО «КРИО»,
2. Якубив Татьяна Владимировна, к.ф.н., заведующий центром развития этнокультурного образования ГОУДПО «КРИО»,
3. Габов Сергей Иванович, ведущий специалист отдела общего образования МО РК, председатель МОД «Коми войтыр»,
4. Кузиванова Ольга Юрьевна, к.и.н., директор ГБУ "Центр "Наследие" имени Питирима Сорокина,
5. Конюхов Алексей Кимович, к. социол.н., зам. директора ГБУ "Центр "Наследие" имени Питирима Сорокина,
6. Шарапов Валерий Энгельсович, к.и.н., с.н.с. ИЯЛИ КНЦ УрО РАН.

Буктрейлер

Буктрейлер (англ. **booktrailer**) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечения внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для [трейлеров](#) к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году.

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо». На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

Виды буктрейлеров

По способу визуального воплощения текста:

1. игровые (минифильм по книге);
2. неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
3. анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

1. повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
2. атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
3. концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Основные этапы создания буктрейлера

1. Выбор книги для рекламы. Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвижение книг-юбиларов, и создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др. Но самое главное: выбранную книгу надо любить.

2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст). По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если

это повествовательный буктрейлер - важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень продумано. Стоит взвешивать не то что каждое предложение, а каждое слово.

3. Подбор материалов для видеоряда. Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию. Или подобрать музыку. В библиотечных видеороликах можно использовать [музыку по лицензии Creative Commons](#) - это композиции, сочинённые, записанные и распространяемые людьми без взимания платы за их использование как в личных, так и в коммерческих целях.

5. Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество. Вот некоторые из них:

а) Windows Movie Maker. Эту программу могут использовать начинающие. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка.

б) SonyVegas Pro является более профессиональной программой для видеомонтажа. Благодаря специальным инструментам, она позволяет пользователям редактировать различные параметры видео и аудио. У нее удобная настройка интерфейса, добавление большого количества эффектов, поддержка огромного количества форматов. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео если необходимо. Большое количество спецэффектов, переходов, кадр в кадре.

Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайн-редакторах. У онлайн-сервисов есть еще одно важное преимущество: благодаря тому, что все операции по обработке файлов выполняются на удаленном сервере, производительность компьютера, на котором вы работаете, не имеет значения. А это значит, что даже на маломощном ноутбуке можно без проблем редактировать видео высокого разрешения. Например, можно использовать сервис

видеоредактор www.youtube.com/editor Он очень простой, можно обрезать начало или конец, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку.

6. Работая над видеороликом, можно использовать гиф-анимацию и футажи.

7. Заключительный этап - видеомонтаж (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук), потом записать на жесткий диск ПК.

8. При использовании чужих материалов в своем видео, следует в титрах или в описании под видео указать ресурсы, откуда скачан материал, авторов и правообладателей.

Более подробно о создании буктрейлера можно узнать на [ВикиСибири.Де](#). Там же есть примеры буктрейлеров. Подборки буктрейлеров можно также посмотреть на сайте [“Чтение-21”](#)

Источники:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80>
<http://apatitylibr.ru/index.php/2014-07-15-10-43-04>

Приложение №4

Имеющиеся аналоги методических продуктов номинации «Издательский проект» и «Управленческий проект»

Младшим школьникам о М.В. Ломоносове: учебно-методическое пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Архангельск: Поморский университет, 2006. – 191 с.

Уроки с Ломоносовым: учебное пособие для учащихся 7-9 классов / сост. Е.Н. Старостина, О.Ю. Образцова. – Архангельск: Поморский университет, 2009. – 138 с. : ил.

Ломоносововедение [Текст]: сборник программ / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. автоном. образоват. учреждение высш. проф. образования «Сев. (Аркт.) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова; [сост.: Т. С. Буторина; редкол.: Т. С. Буторина (отв. ред.), С. Ю. Мосягина]. – Архангельск: ИПЦ САФУ, 2013. – 115, [1] с.: табл.

ЗАЯВКА

на участие в Республиканском конкурсе творческих проектов
«Мыслители земли Коми: читая по-новому»

Ф.И.О. участника конкурса (соавтора) (полностью)	Номинация, название работы	Муниципальное образование	Образовательная организация (полное наименование в соответствии с Уставом), класс, курс, должность	Контактная информация участника Конкурса (телефон, e-mail)